

Олег Иванов, киноэксперт

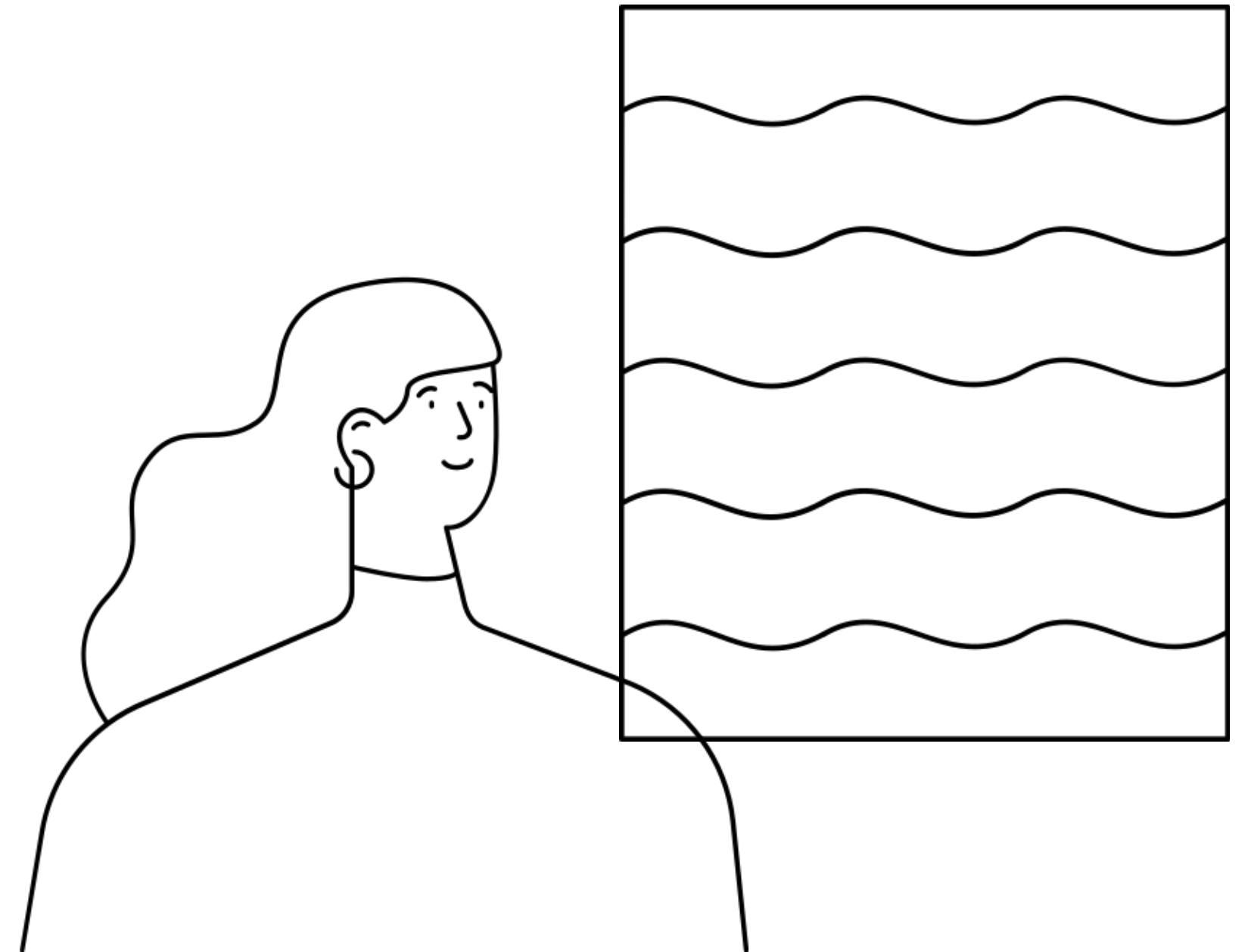


Региональное кино после пандемии

Новые вызовы и новые возможности

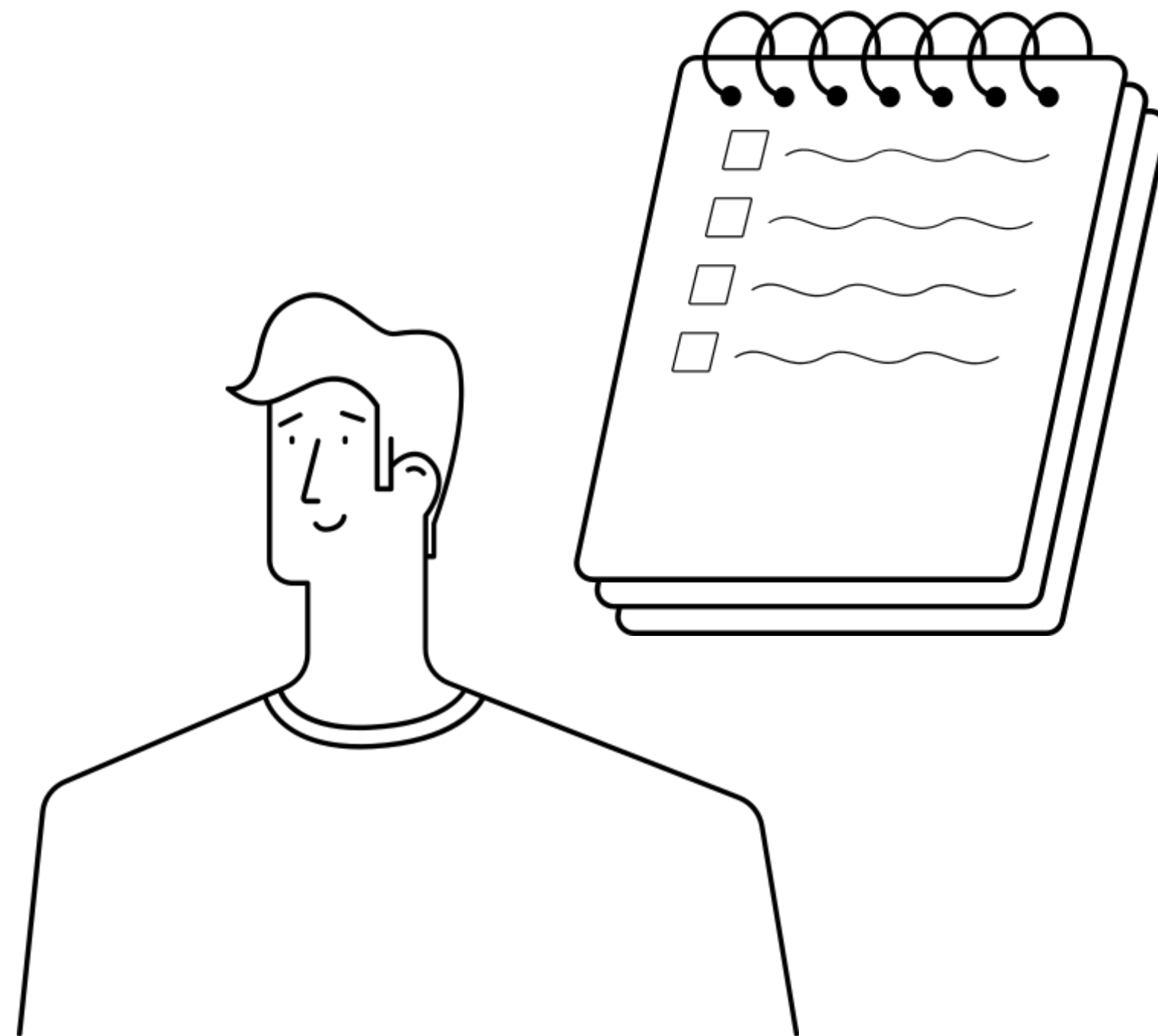
Когда Все это закончится?

Есть у революции начало, нет у революции конца!



Каким станет будущее после пандемии?

03

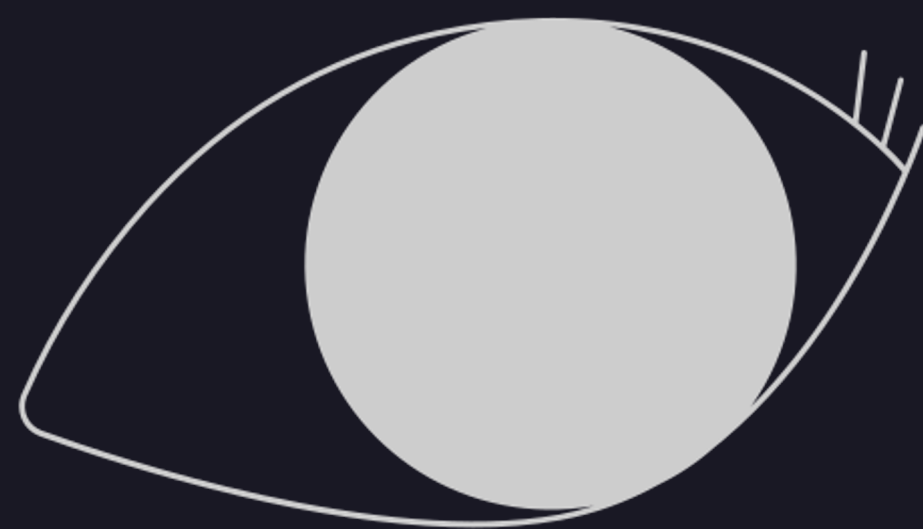


ОЧЕВИДНОЕ НЕВЕРОЯТНОЕ

Время Высоких бюджетов в российском кино прошло. Государство как основной спонсор теперь будет куда более осмотрительно, раздавая деньги.

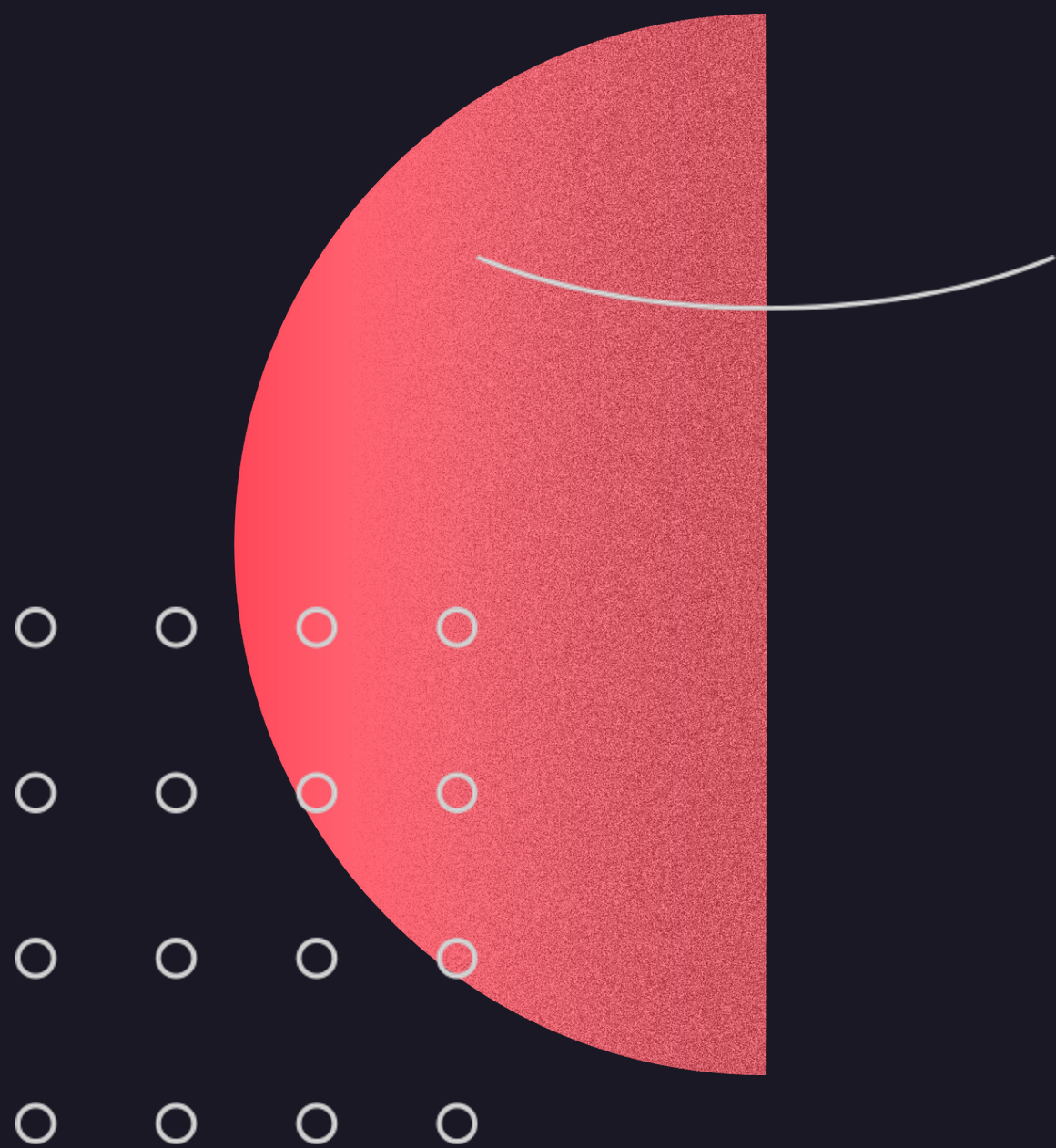
Наступило время новых смыслов и новых форматов. Чтобы впечатлить завтрашнего зрителя, нужно организовать лабораторию и поменять портфель.

В борьбе за внимание зрителя пойдут самые невероятные ходы. Прежние бизнес-модели нужно выбросить на свалку и срочно искать актуальные.



СМТОРИТЕ ИЗ БУДУЩЕГО

Немое кино и безлошадный экипаж – это мемы о будущем



... но что мы возьмем с собой?

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

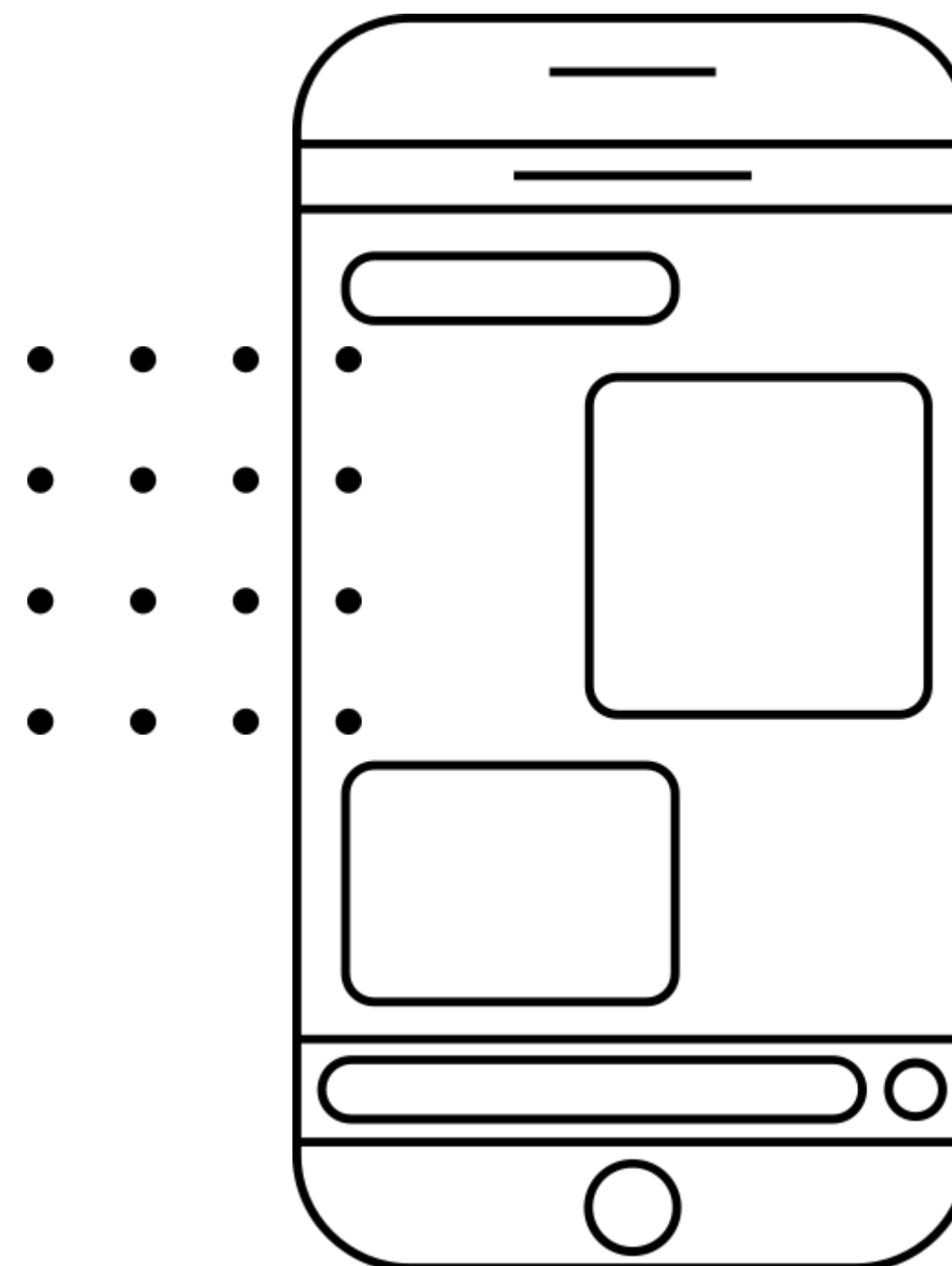
07

ФЛЕШМОБ «Изоиоляция»

SCREENLIFE »Изоленла» Влагумира Байчера

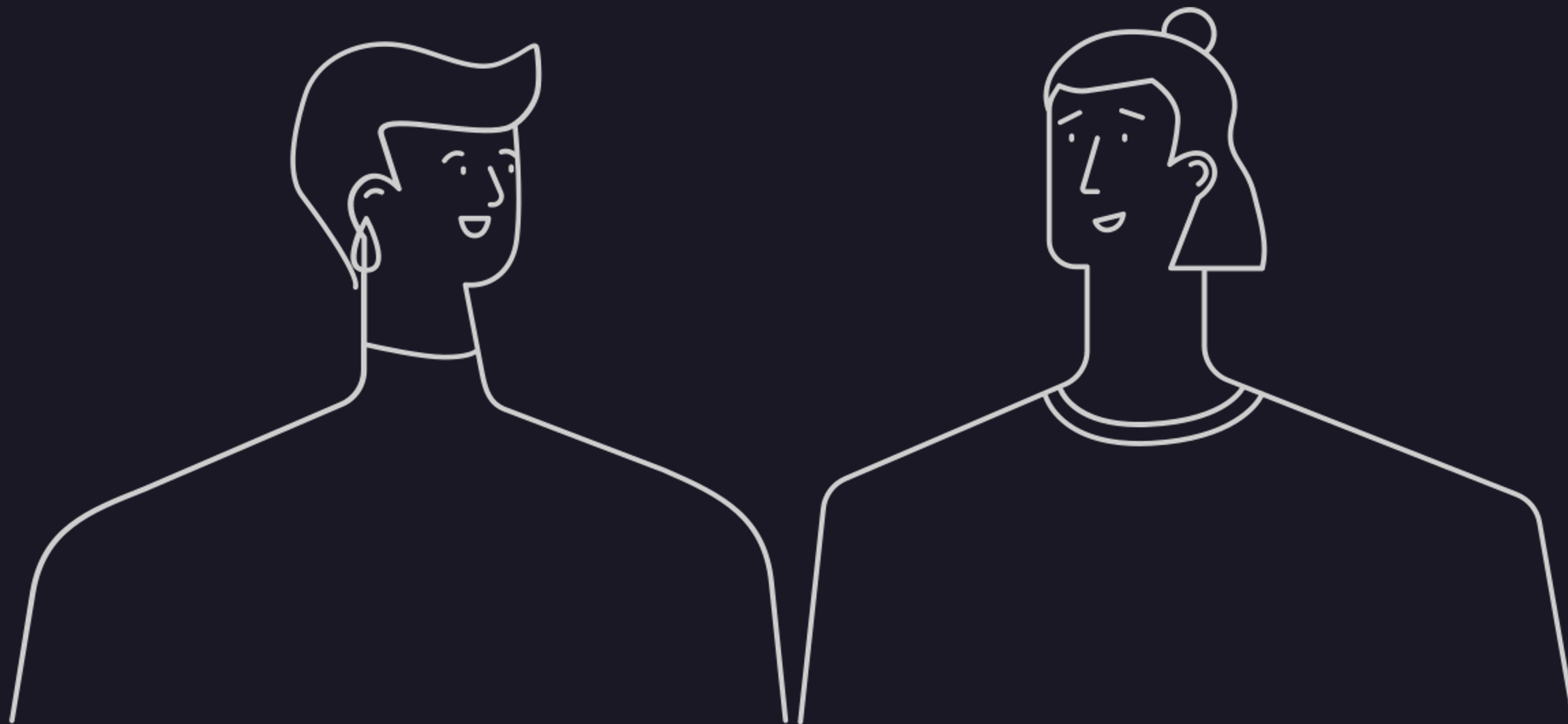
ОНЛАЙН Концерт Little Big

[INSTAGRAM Sardaana Syromyatnikova](#)



КОНТАКТНЫЕ ЧАСЫ

Термин из образования нам поможет переформатировать рабочую коммуникацию. Будут выделены новые фазы работы над фильмом, большая часть время будет дистанционным.



OFFLINE



ONLINE





Подготовка

Начало

Проведение

Завершение

Преподаватель

Чат

Презентация

Задание

Лендинг курса

Вебинар

Тексты

Контроль

Облако

QR код

Учебники

Отчет

Аудитория

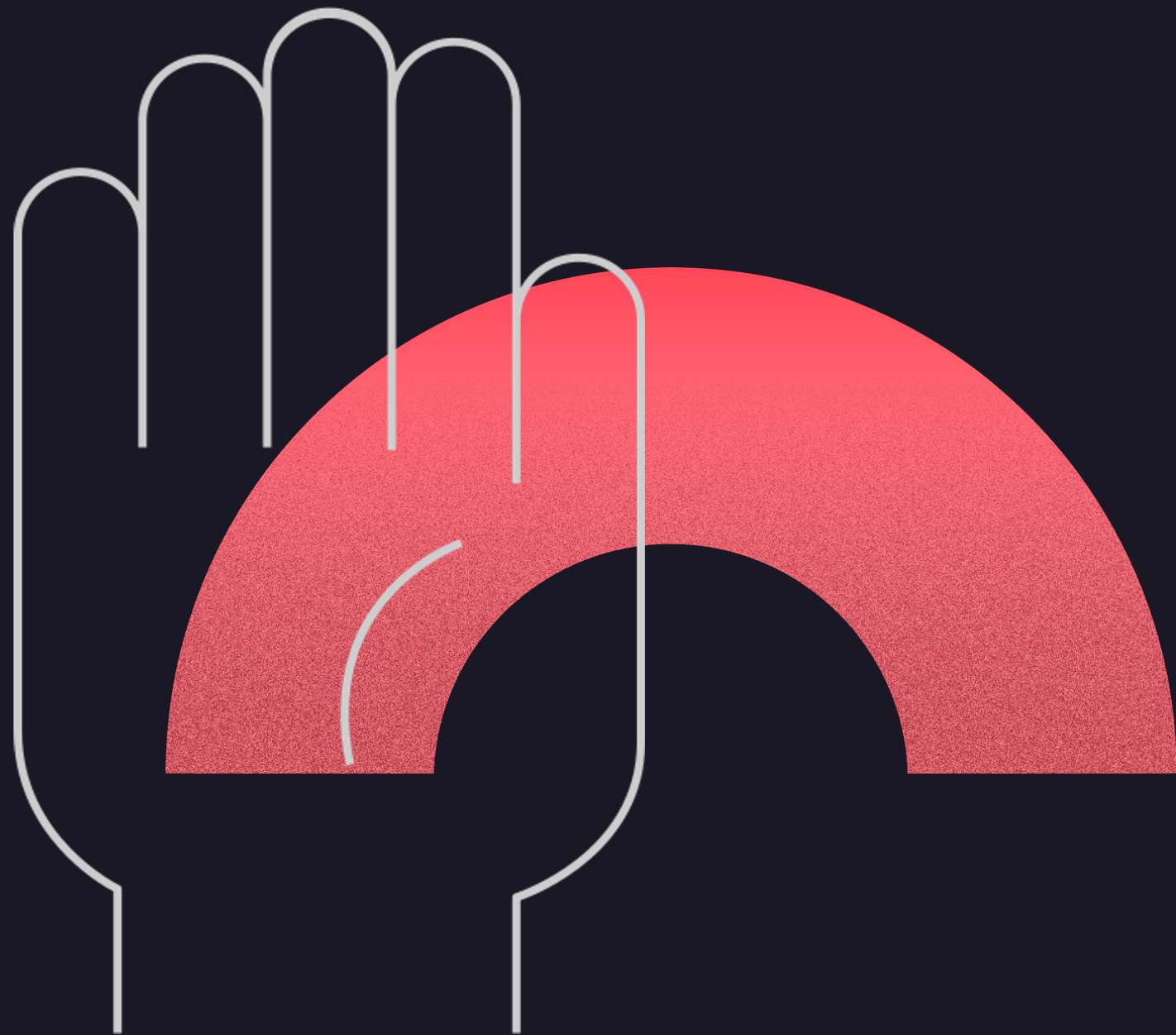
Видео

Цифровой след

Рабочий стол

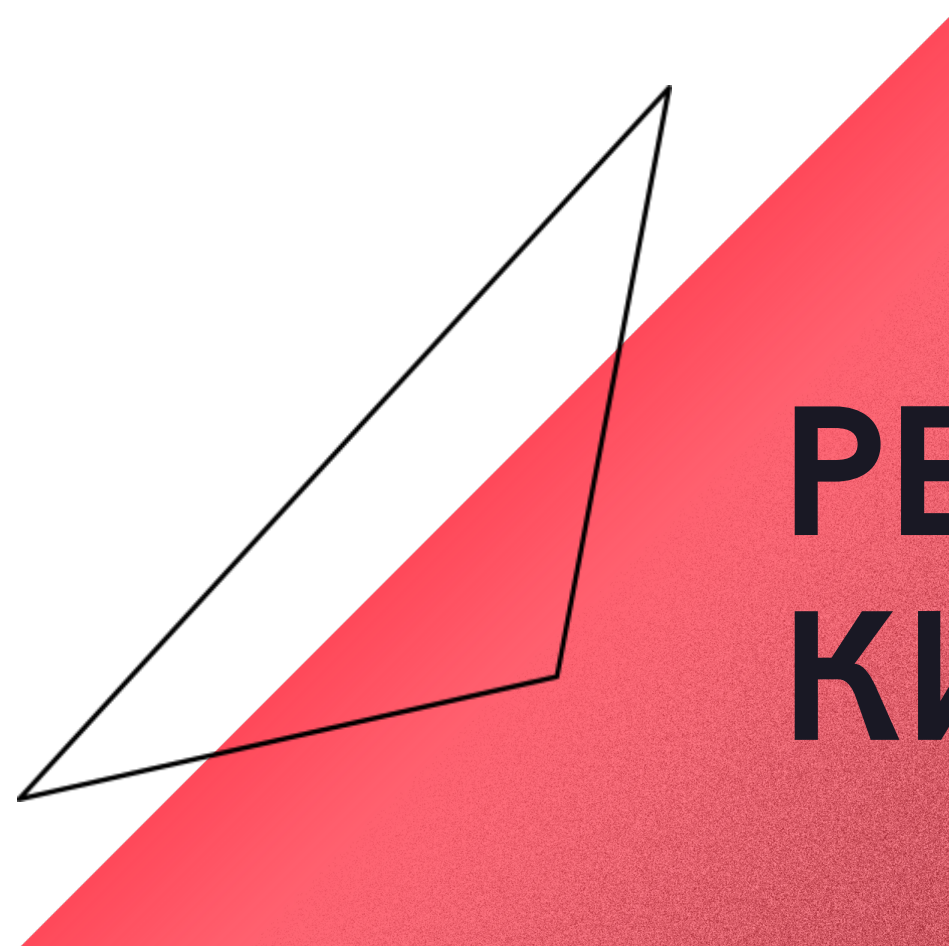
Доска

Интерактив



СОБИРАЕМ КИНО ЗАНОВО

Мы будем вынуждены пересобрать
весь кинопроцесс из новых атомарных
единиц и связать их в единую
экосистему, работающую по сетевому
принципу – это будет сеть
добавленной ценности.



РЕГИОНАЛЬНОЕ КИНО

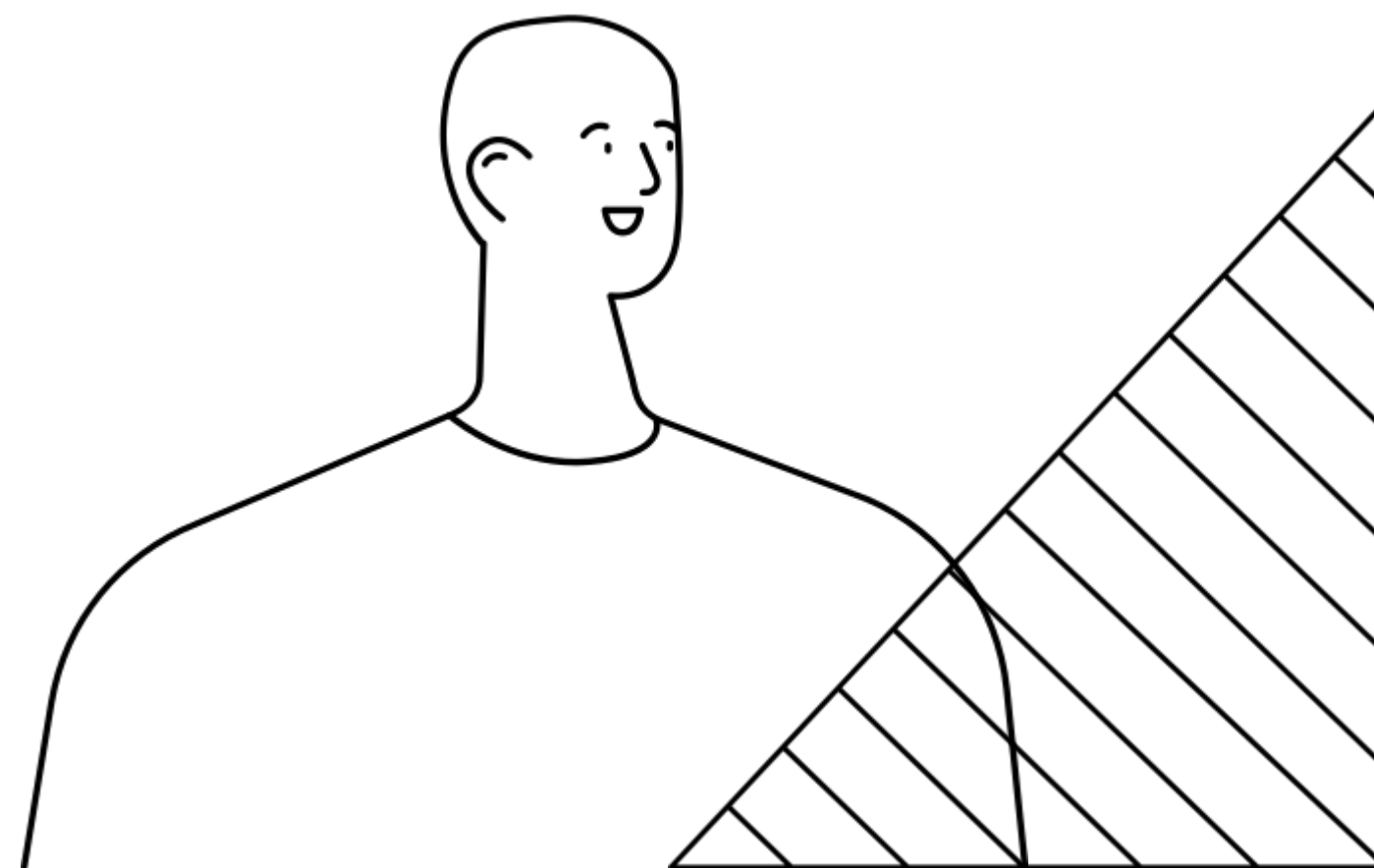
Community – Сообщество
Education – Образование
R&D – Исследования и Разработка

События – Events
Новые проекты – Projects
Инфраструктура – Infrastructure

Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор призывают отказаться от принятых отношений между производителем и потребителем, дать им роли режиссеров и зрителей. Они видят пользу в использовании опыта театра для развития новой экономики. Компаниям предлагается использовать театральные принципы постановки впечатлений и театральные приёмы для достижения лучшего эффекта.

Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие.
Пайн П. Б. Джозеф, Гилмор Джеймс Х.

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ



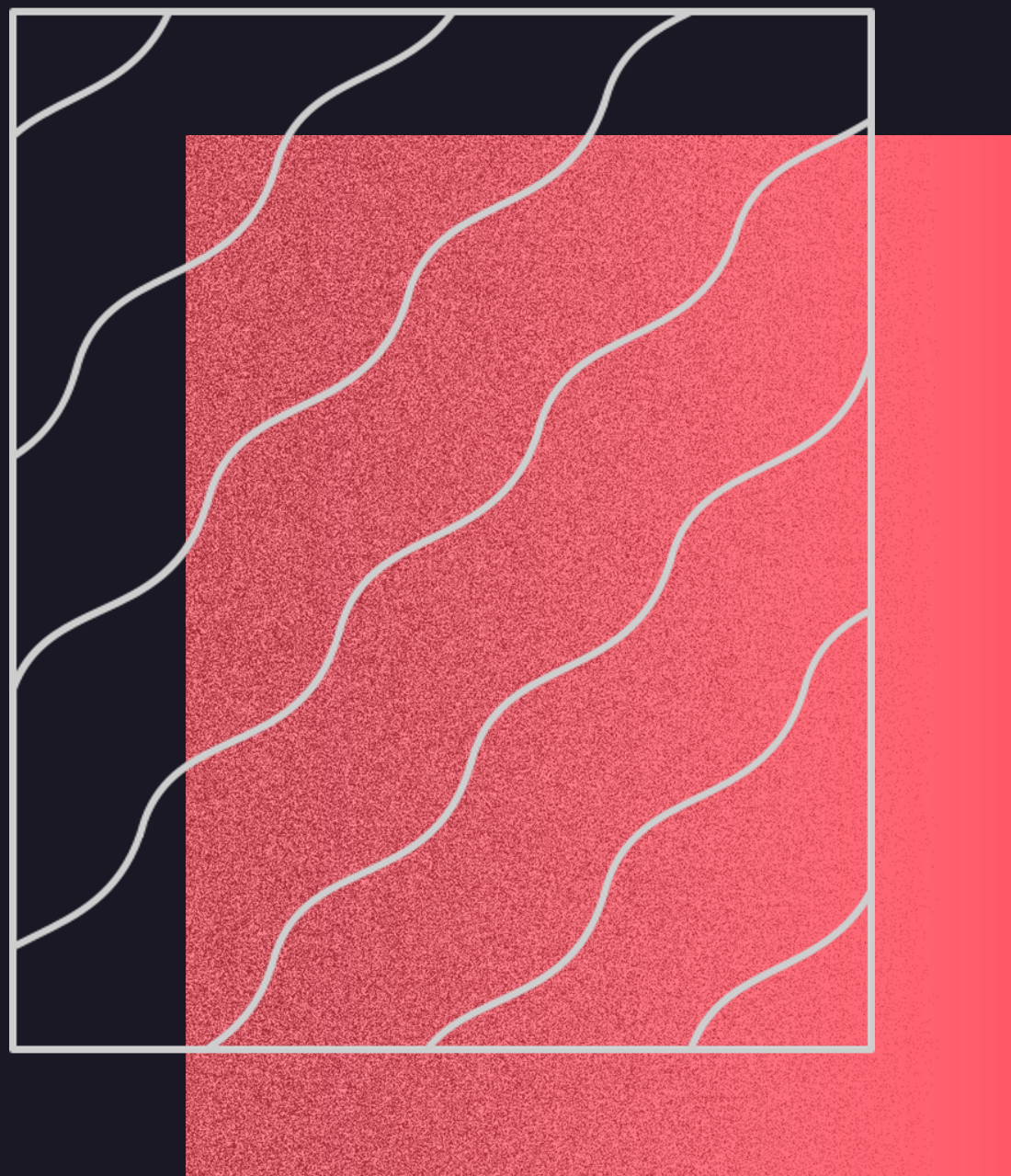
ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

14

Цифровые лица – это те, кто взаимодействуют в цифровом пространстве. Это может быть наше лицо, а может лицо искусственного интеллекта.

Эмпатия по отношению к искусственному интеллекту – первый шаг в понимании цифрового пространства.

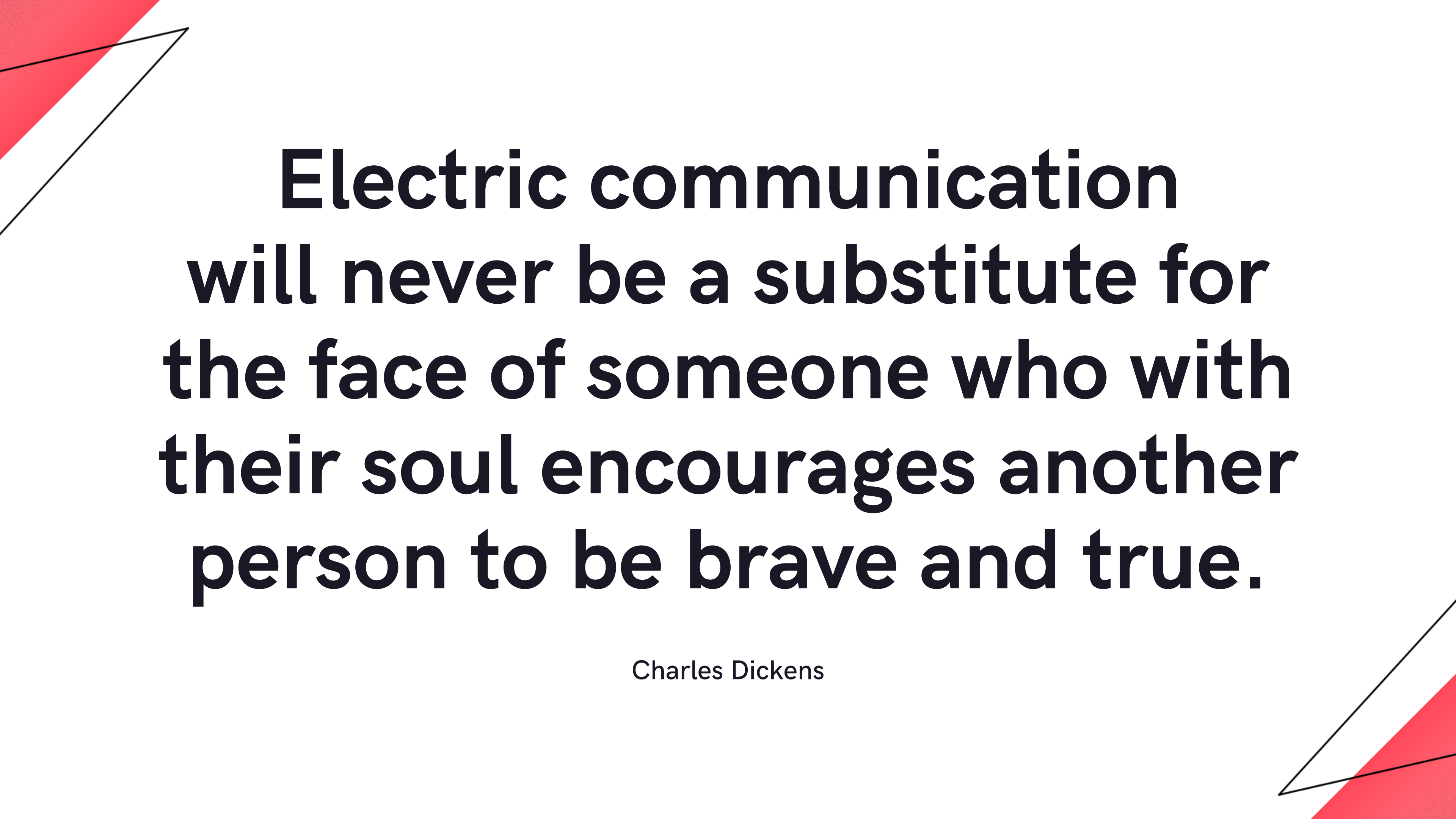
В цифровом пространстве отражается менее 1% того, что происходит в физическом, социальном и информационном пространствах. И наоборот.



НОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Качество процессов и продуктов критически зависит от качества коммуникации, которую нам только предстоит выстраивать с выходом в цифровую среду.

Мы только начинаем осваивать новые возможности, не удаляясь, а концентрируясь на точках роста и способах достижения своих личных целей.

The image features a white background with two red geometric shapes in the corners. In the top-left corner, there is a red triangle with a black line extending from its vertex towards the center. In the bottom-right corner, there is a red triangle with a black line extending from its vertex towards the center. The main text is centered and reads:

**Electric communication
will never be a substitute for
the face of someone who with
their soul encourages another
person to be brave and true.**

Charles Dickens

**Электрическая коммуникация
никогда не заменит лицо
того, кто своим духом
побуждает другого человека
быть искренним и смелым.**

Чарльз Диккенс