

A large red triangle pointing to the right, partially overlapping the text.

**SHORT  
FILM  
DAY**

# Всё о коротком метре

Опрос авторов и любителей  
короткометражного кино

Декабрь 2022 г.

## Общие сведения

Исследование проведено продюсерским центром “Мувистарт” совместно с АНО “Лаборатория стратегических решений” при поддержке Президентского Фонда культурных инициатив в период 14-30 ноября 2022 г. в рамках Международного кинофестиваля “Дни короткометражного кино” (Short Film Days).

Задача опроса – сформулировать для ведущих представителей киноотрасли запросы от молодых кинематографистов по продвижению и популяризации короткометражного кино, а также выявить степень заинтересованности в коротком метре у зрительской аудитории.

В опросе приняли участие 200 респондентов из числа посетителей сайта MovieStart (117 авторов и 83 любителя короткого метра).

# Резюме

- YouTube – абсолютный лидер для просмотра короткого метра (его отметили 93% респондентов), на втором месте кинофестивали.
- Любители обычно смотрят до 10 короткометражек в год, авторы от 10 до 50, а некоторые больше 100.
- Основное число авторов сняли один-два фильма, выступая одновременно автором идеи, сценаристом и режиссером.
- Две трети снимаемых короткометражек – драмы, далее следуют комедии и документальное кино.
- Бюджет короткого метра обычно не превышает 5 тыс. и основной источник – собственные средства. Далее следуют фильмы с бюджетом 100-500 тыс. рублей.
- Основная целевая аудитория – зрители от 20 лет и интеллектуальный зритель.
- Из новых технологий авторы короткого метра в ближайшем будущем хотели бы попробовать синтез с другими направлениями искусства.



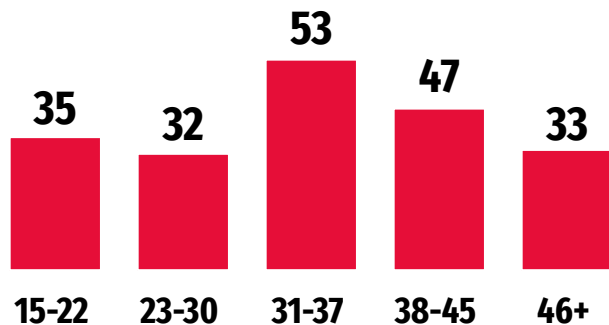
**ИНФО**  
**о респондентах**

# Участники опроса - кто они?

## Пол



## Возраст



## Статус



**Всего в опросе  
участвовало  
200 человек**

# Участники опроса - география

## Регионы



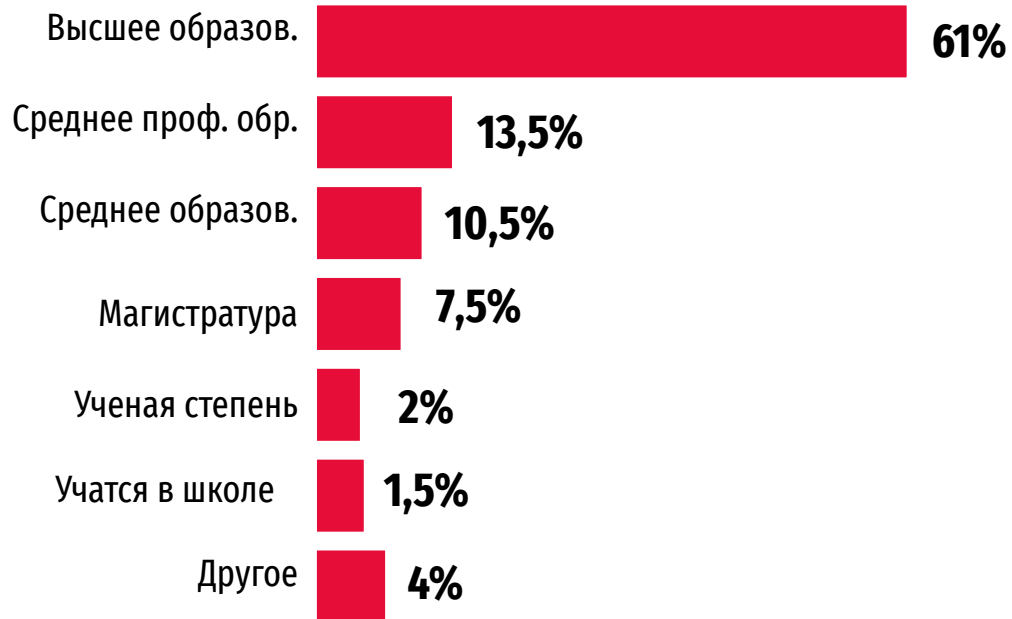
**Всего в опросе  
участвовало  
46 регионов**

## Менее 5 анкет

Архангельская область	Алтайский край
Нижегородская область	Амурская область
Пермский край	Вологодская область
Самарская область	Кабардино-Балкарская Респ.
Воронежская область	Кемеровская область
г. Севастополь	Кировская область
Калининградская область	Красноярский край
Ленинградская область	Омская область
Республика Алтай	Приморский край
Челябинская область	Псковская область
Астраханская область	Республика Карелия
Владимирская область	Республика Коми
Волгоградская область	Республика Крым
Забайкальский край	Республика Мордовия
Мурманская область	Республика Татарстан
Оренбургская область	Саратовская область
Ставропольский край	Томская область
Удмуртская Республика	Чувашская Республика

# Участники опроса - образование

## Образование



## Авторы

117

58,5%

## Любители

83

41,5%



**ВОПРОСЫ**  
**о коротком метре**



# Каналы просмотра

Где вы смотрите короткометражное кино?

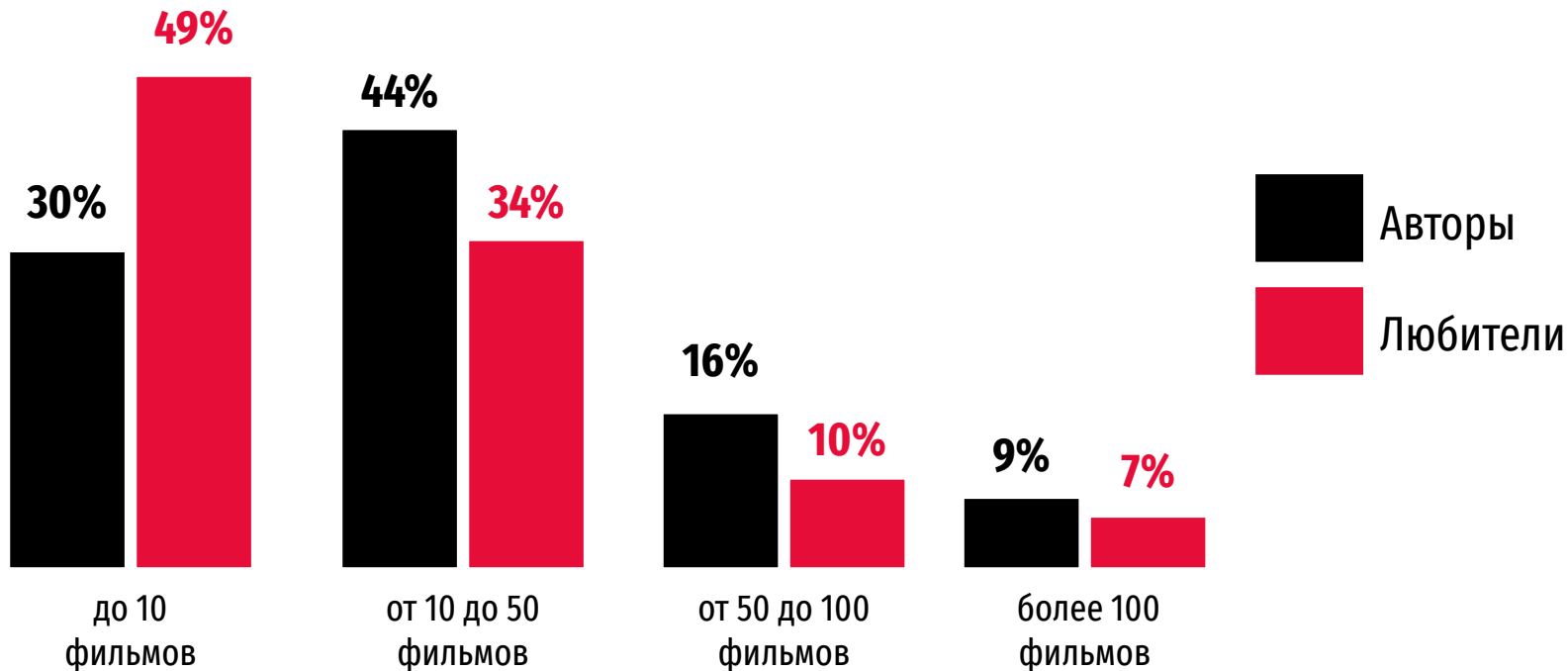


## Другие варианты ответов:

ДокПро / канал "Культура" / Яндекс видео / Дзен /  
В библиотеке / Кинопоказы в различных культурных  
институциях / В социальном кинозале /  
Где придётся

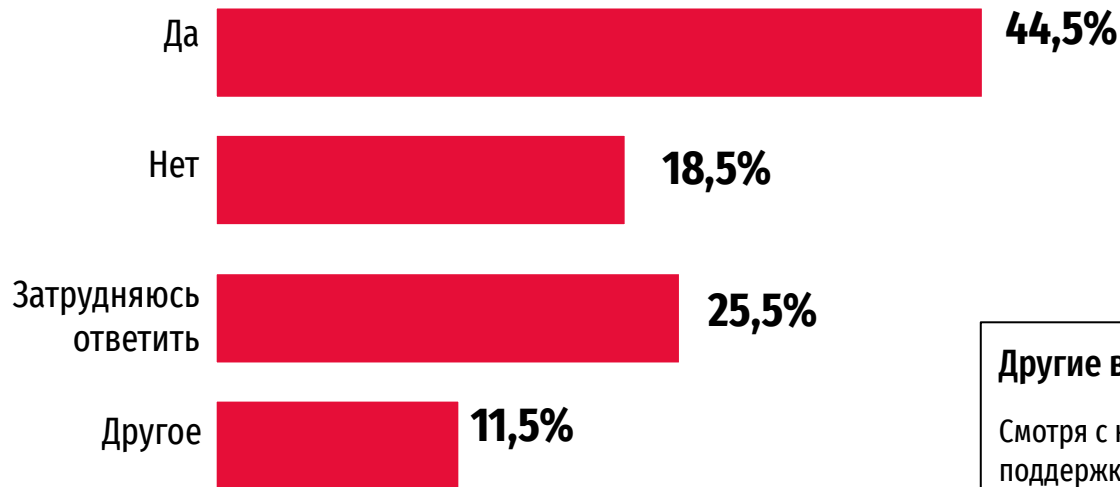
# Объёмы просмотра

Сколько короткометражных фильмов в год вы смотрите?



# Продакт-плейсмент

Как вы считаете, уместны ли в коротком метре продакт-плейсмент, а также скрытая реклама каких-либо брендов, товаров и услуг?

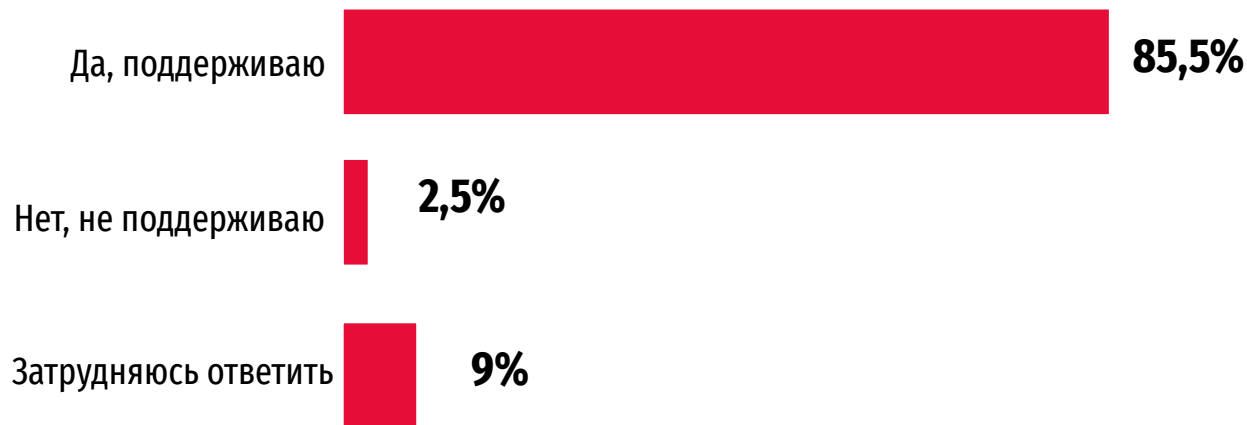


## Другие варианты ответов:

Смотря с какой целью был создан фильм и при какой поддержке / Все зависит от сценария и замысла автора / Да, если это не бросается в глаза, не навязчиво и уместно (хороший пример „Назад в будущее“) / Если она не перечит идее, а подчеркивает ее.

# Креативный кластер

Поддерживаете ли вы идею создания креативного кластера для молодых кинематографистов, в котором были бы созданы условия для коммуникации, проведения мероприятий и совместной работы по проектам?

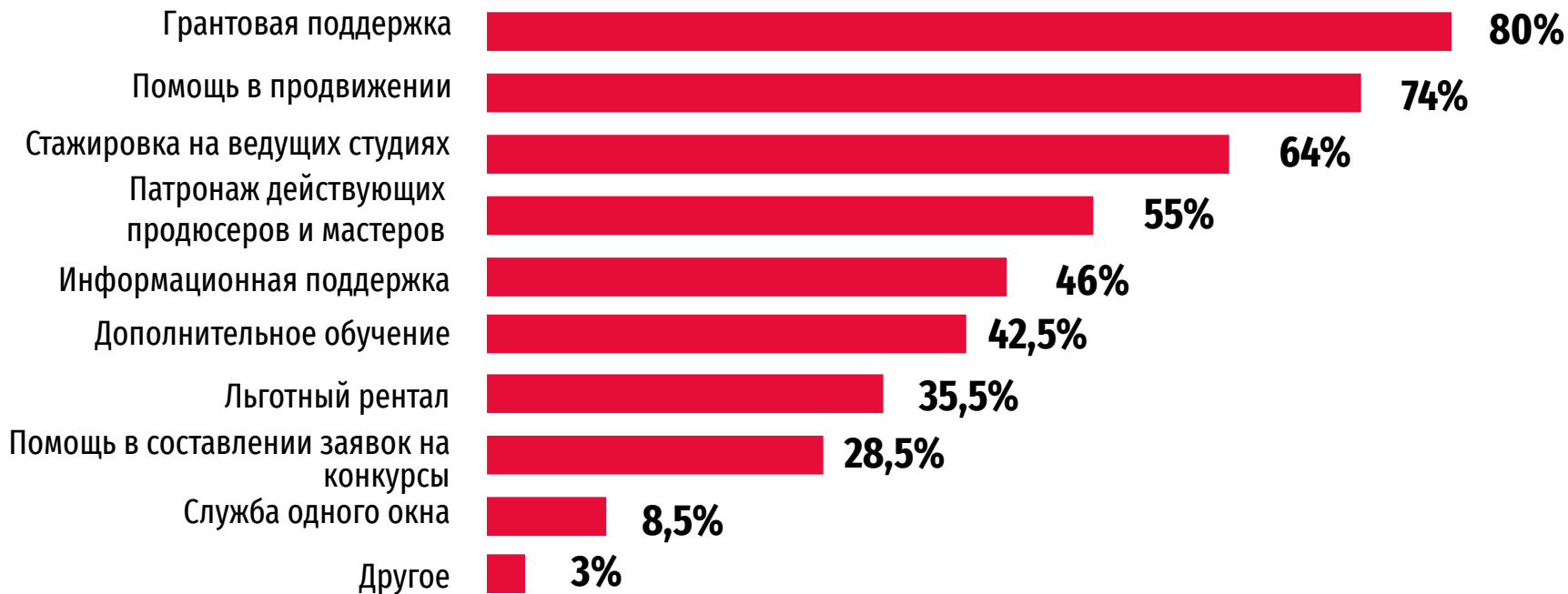


**“Создать кластер кинематографистов -  
это просто супер идея!”**

Из предложений респондентов

# Поддержка дебютантов

Какие механизмы и меры поддержки дебютантов в коротком метре вы считаете наиболее полезными?





**АВТОРЫ**  
о своей работе

# Количество фильмов

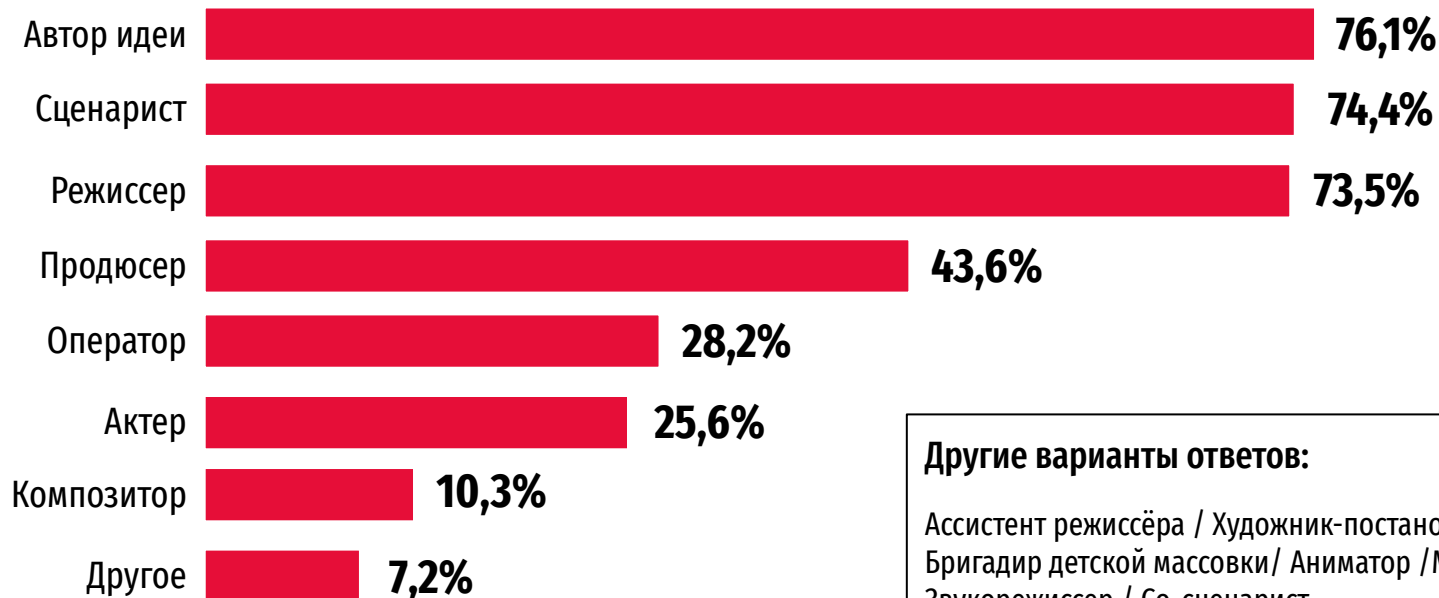
Сколько короткометражных фильмов вами уже снято?





# В каком качестве

В каком качестве вы выступаете в создании короткометражного кино?

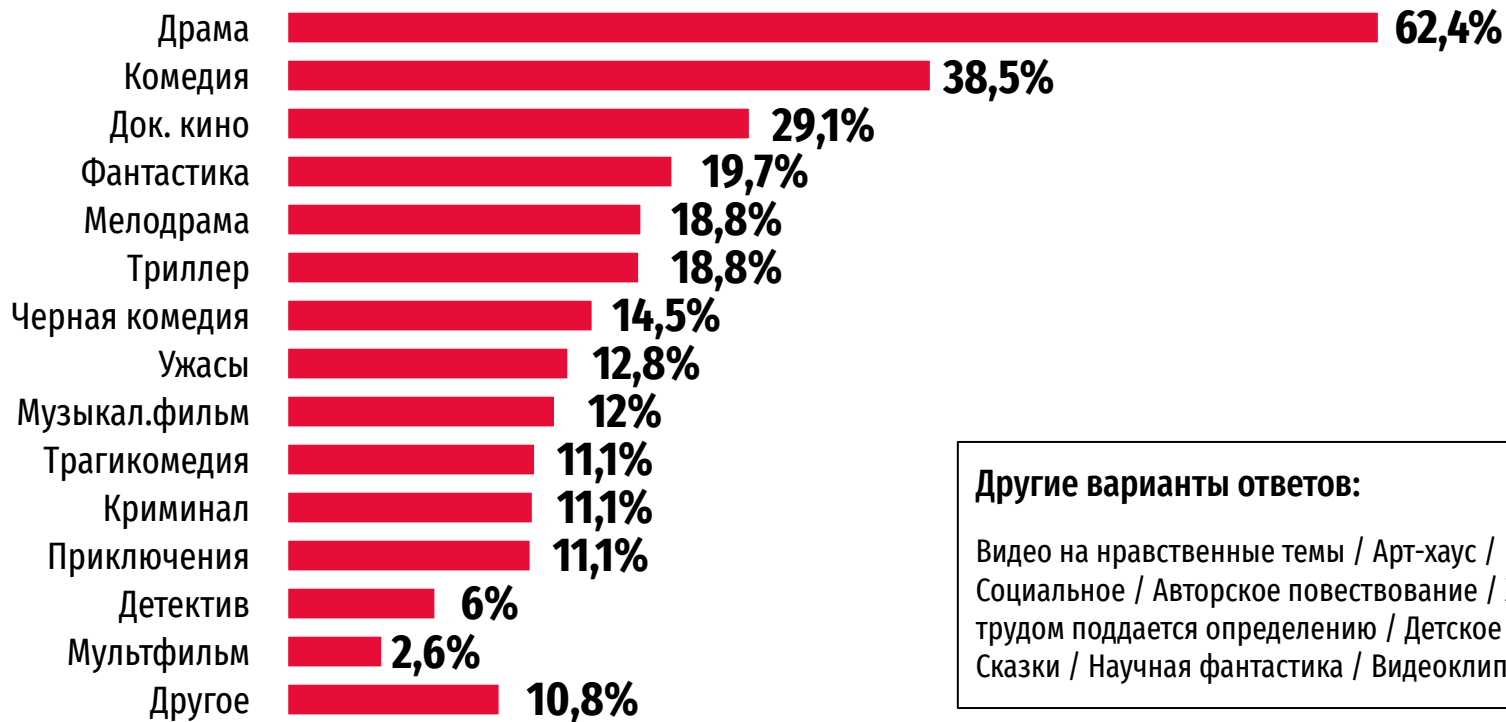


## Другие варианты ответов:

Ассистент режиссёра / Художник-постановщик /  
Бригадир детской массовки / Аниматор / Монтажер /  
Звукорежиссер / Со-сценарист

# Жанры фильмов

Жанр, в котором вы снимаете короткий метр



## Другие варианты ответов:

Видео на нравственные темы / Арт-хаус /  
Социальное / Авторское повествование / Жанр с  
трудом поддается определению / Детское кино /  
Сказки / Научная фантастика / Видеоклипы

# Зачем снимать короткий метр?

	Абсолютно не согласен	И да, и нет		Абсолютно согласен	
Короткий метр для меня это прежде всего авторское высказывание	12	5	19	36	<b>55</b>
Короткий метр позволяет лично мне продемонстрировать на что я способен	10	3	17	39	<b>53</b>
Короткий метр мне нужен, чтобы получить опыт съемки	10	3	12	42	<b>52</b>
Короткий метр мне необходим как способ найти свой художественный язык	9	7	18	37	<b>48</b>
Мне короткий метр помогает установить связи и завести новые знакомства	10	4	27	38	<b>40</b>
Короткий метр позволяет мне сформировать свою команду	8	6	34	<b>39</b>	32
Я снимаю короткий метр, чтобы получить награды на кинофестивалях	15	24	<b>46</b>	23	13
Короткий метр для меня это способ протестировать замысел и персонажей, чтобы затем реализовать их в полном метре	9	18	<b>35</b>	32	24
Короткий метр это прежде всего способ заработать деньги	<b>52</b>	43	19	4	1

# Как найти сценарий

Как найти или создать хороший сценарий для короткого метра?

	Это плохая идея	Возможно	Это отличная идея
Написать сценарий самому	2	37	<b>79</b>
Работать со своим постоянным сценаристом	6	<b>71</b>	43
Выбрать наиболее подходящего сценариста и поработать с ним	7	<b>69</b>	42
Обратиться в сценарное бюро или агентство	47	<b>67</b>	3
Ждать, что повезет и сценарий появится по воле случая	<b>90</b>	23	5

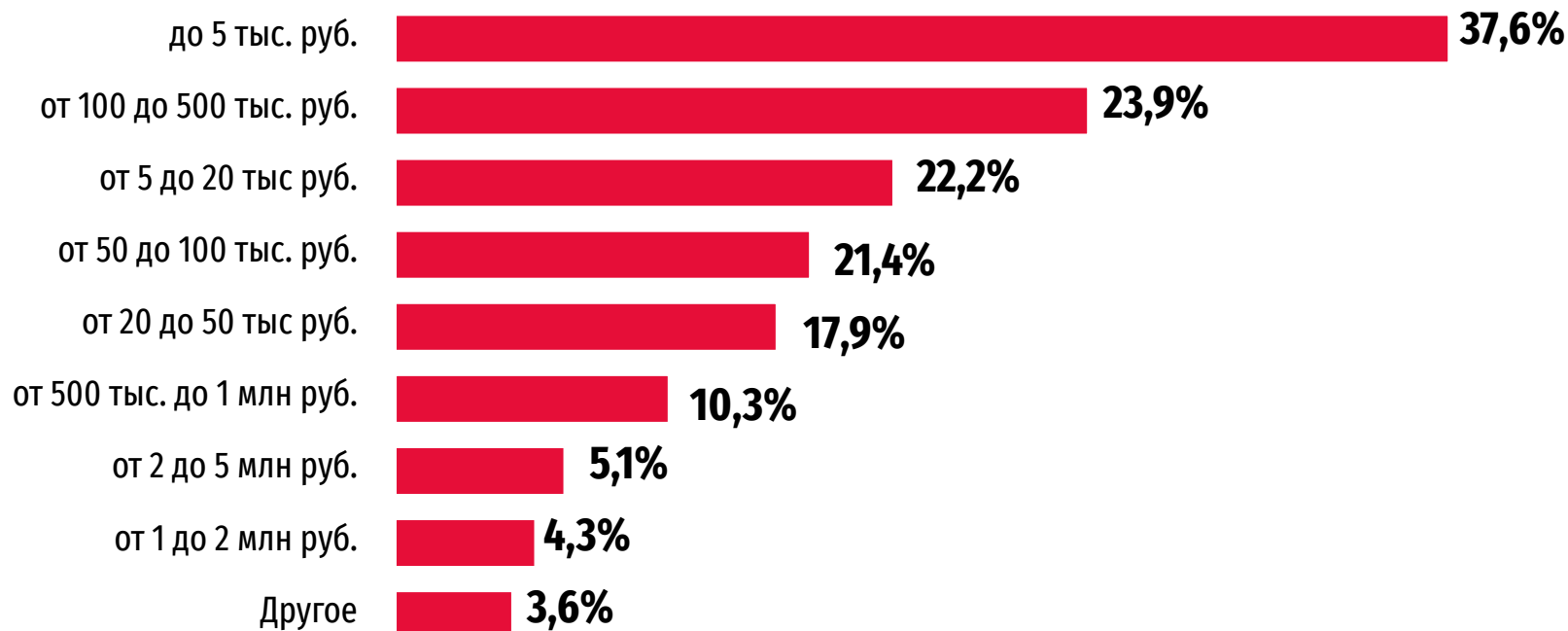
# Целевая аудитория

Какие сегменты целевой аудитории для вас представляют интерес?

	Скорее нет	Возможно	Точно да
Зрители 20-35 лет	-	39	<b>81</b>
Зрители 35 лет и старше	5	50	<b>67</b>
Интеллектуальный зритель	7	48	<b>66</b>
Зрители 15-20 лет	22	<b>55</b>	43
Женщины 25-35 лет, которые интересны рекламодателю	39	<b>56</b>	24
Семейная аудитория 0+	43	<b>49</b>	28
Главная аудитория короткого метра это продюсер	<b>52</b>	<b>52</b>	15
Не думаю о целевой аудитории, как получится	<b>65</b>	38	17

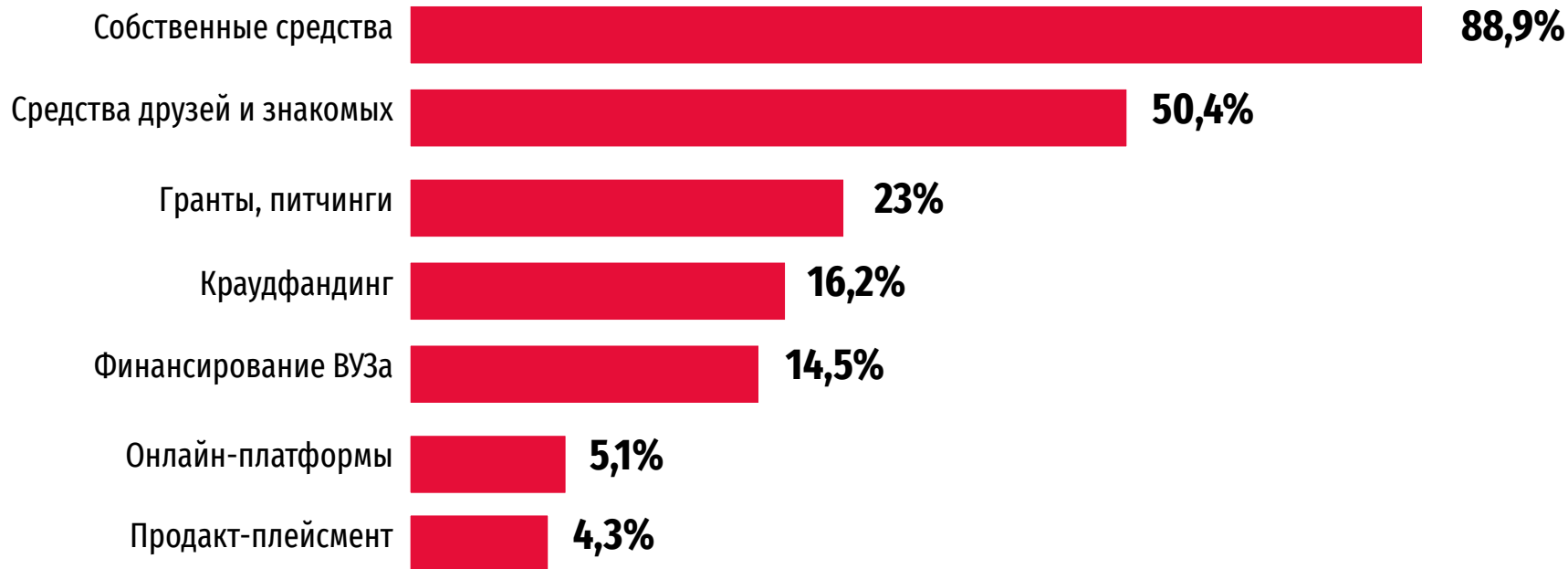
# Бюджет фильма

Бюджет ваших короткометражных фильмов



# Источники финансирования

Какие источники вы уже использовали для финансирования своего короткометражного кино



# Онлайн-платформы

Какой у вас опыт взаимодействия с онлайн-платформами?



## Другие варианты ответов:

Планирую обратиться / Меня не устраивают условия /  
Онлайн-платформам (например, ИВИ) не интересны  
короткие метры / Один из короткометражных фильмов  
был приобретён "Окко"



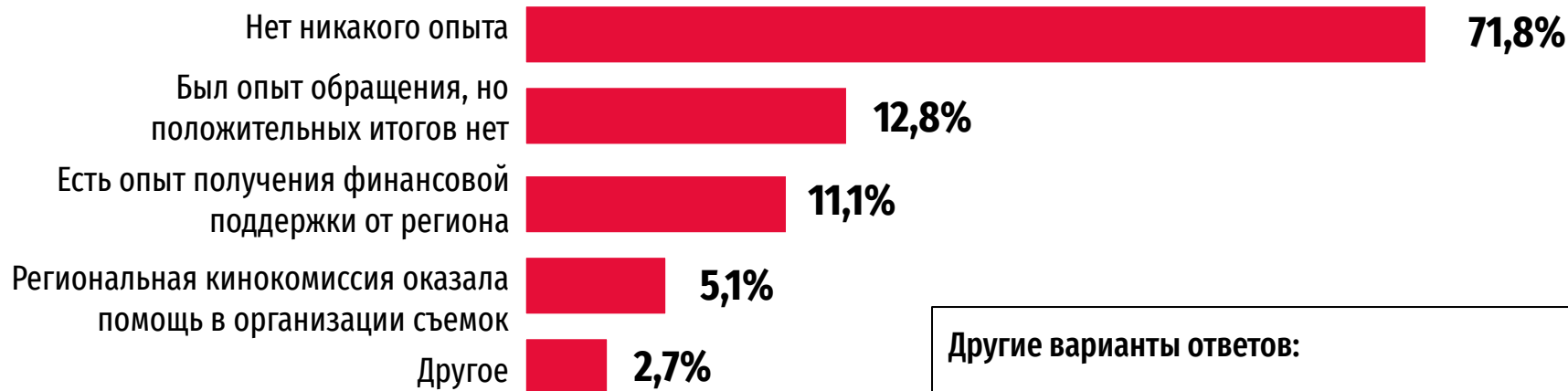
# Фонды и питчинги

Какой у вас опыт получения финансирования короткого метра на питчингах и в различных фондах?

	Не знаю о таком источнике	Знаю источник, но не обращался	Обращался, но не получил поддержку	Получал поддержку
ИРИ (институт развития интернета)	<b>60</b>	56	3	1
ПФКИ (фонд культурных инициатив)	45	<b>63</b>	6	7
ФПРК (фонд регионального кино)	50	<b>62</b>	5	3
Региональные конкурсы	34	<b>65</b>	18	5
Питчинги MovieStart	40	<b>51</b>	23	4
Грантовые конкурсы Росмолодежи	41	<b>65</b>	9	4

# Поддержка региона

Какой у вас имеется опыт поддержки со стороны региона?



## Другие варианты ответов:

Местные органы власти помогают оформлением разрешительной документации / Помогли устроить показ на большом экране / Региональный питчинг дебютантов, выход в шорт-лист, без итогового финансирования

# Поддержка отделения СК

Был ли у вас опыт взаимодействия с местным отделением Союза кинематографистов по поводу съемок короткометражного кино?



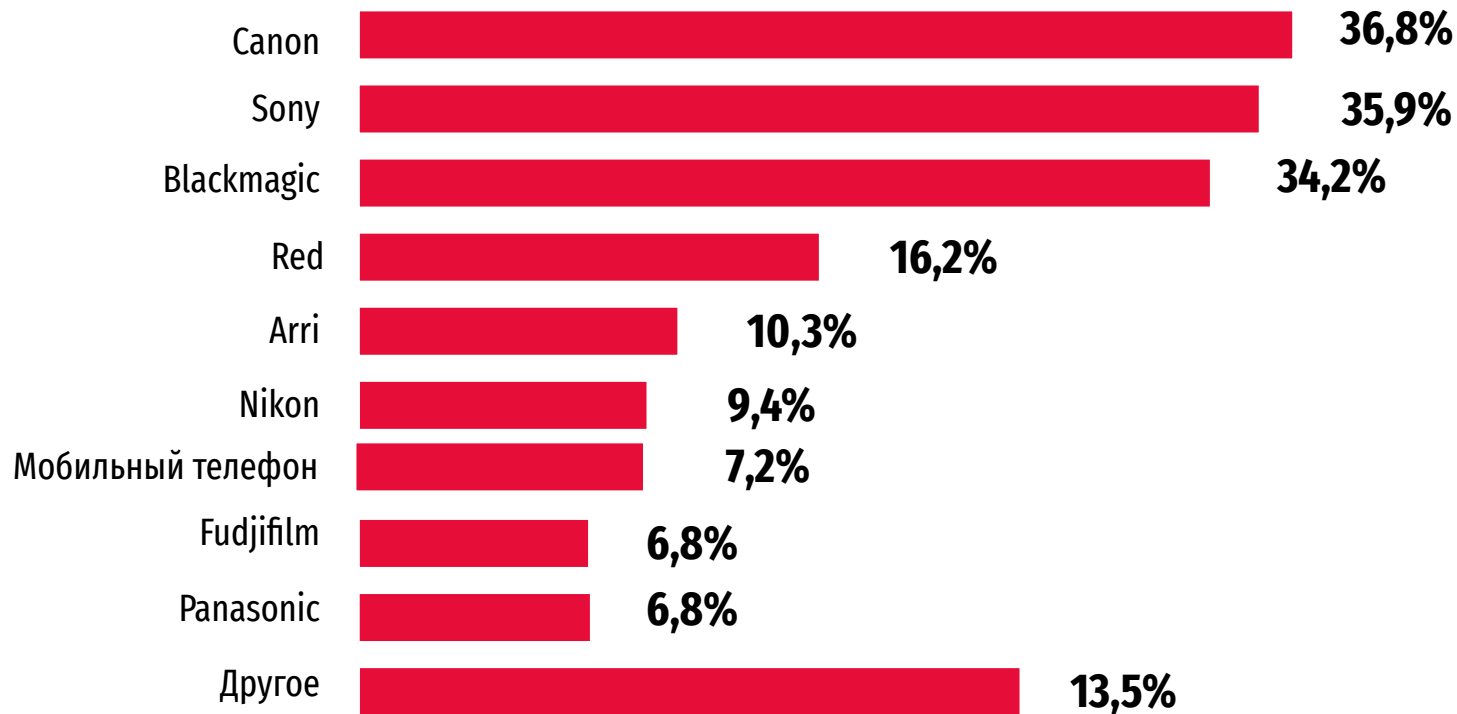
# Поддержка студий

Был ли у вас опыт взаимодействия с ведущими киностудиями по поводу съемок вашего короткометражного кино?



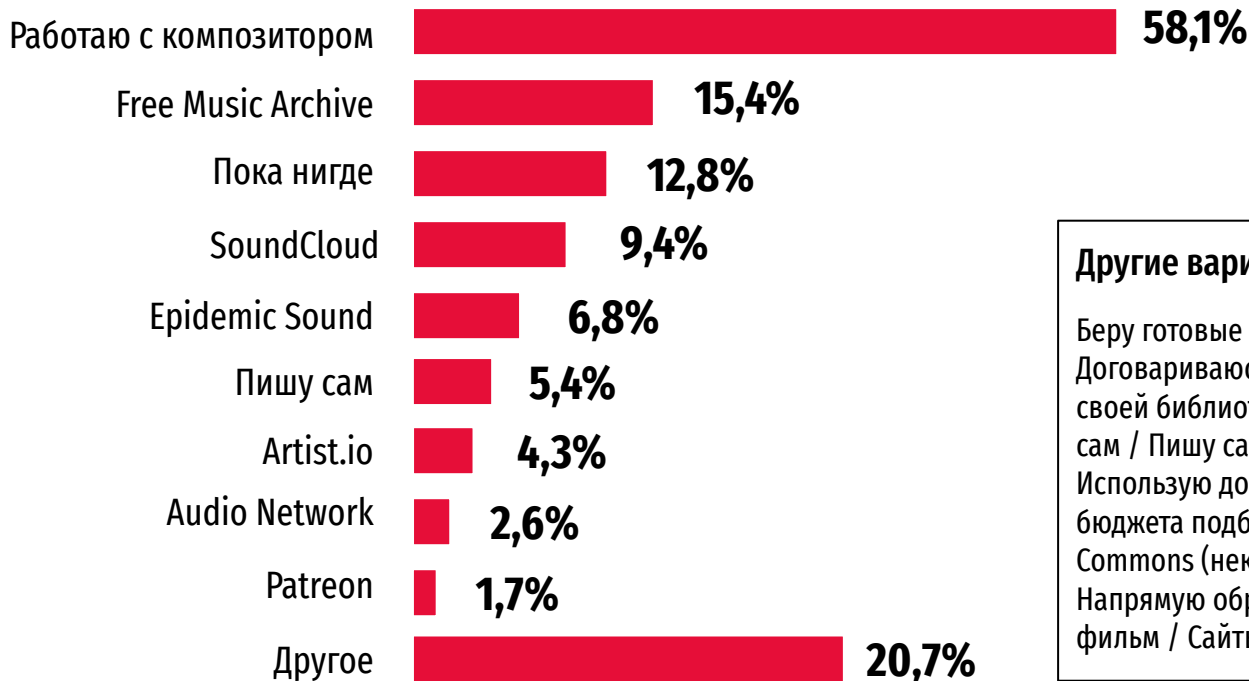
# Оборудование

На каком оборудовании вы снимаете свои короткометражные фильмы?



# Музыка

Где вы берете музыку для своих фильмов?



## Другие варианты ответов:

Беру готовые песни из интернета / Договариваюсь с авторами напрямую / Ищу в своей библиотеке / Некоторые подложки пишу сам / Пишу сам / В бесплатных библиотеках / Использую доступную музыку / В целях экономии бюджета подбирается автор с лицензией Creative Commons (некоммерческих её сегмент) / Напрямую обращался к тем, чьи песни хочу в фильм / Сайты, где музыка без авторских прав

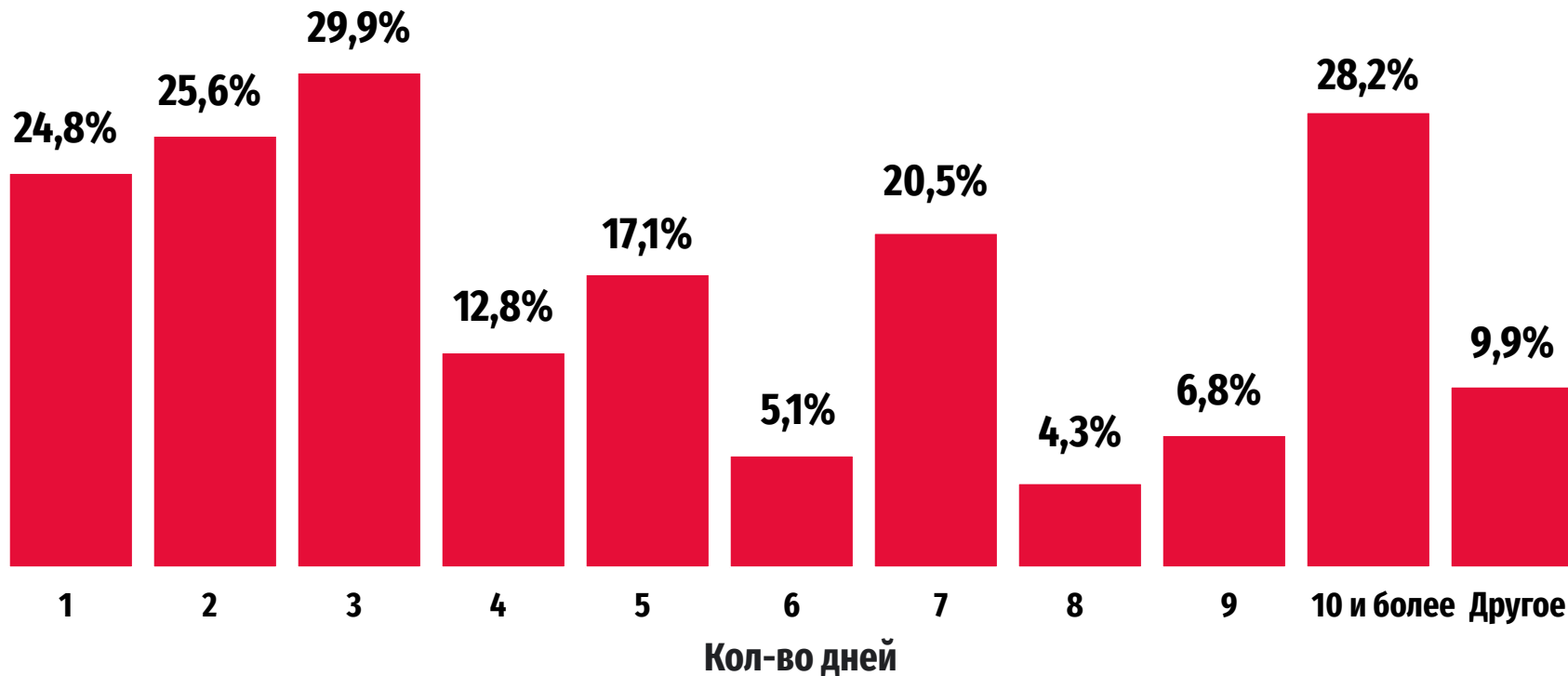
# Новые технологии

Собираетесь ли вы в ближайшем будущем пробовать работать с новыми технологиями в коротком метре?



# Съемочные дни

За сколько съемочных дней вы сняли короткометражный фильм







**ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
респондентов**

# Предложения: питчинги и конкурсы

Творческие конкурсы, которые позволят получать льготное финансирование новых проектов молодым кинематографистам. Больше питчингов для короткометражного, полнометражного кино и анимации. Закрытый питчинг проектов креативной группе онлайн кинотеатров. Единая платформа с питчингами, конкурсами, грантами для короткого метра. Конкурсы сценариев. Тесты сценариев нужно подвергать селекции через независимые фокус-группы с профессиональными кураторами. Киноакселератор с поддержкой продюсерами на стадии разработки и съемок. Новые лица, новые создатели.

\*Составлено путем отбора и агрегации имеющихся предложений.

# Предложения: каналы и продвижение

Прокат альманахов короткого метра в кинотеатрах наравне с полнометражным кино. Показы короткого метра в библиотеках. Работа с онлайн кинотеатрами по финансированию и распространению короткого метра. Размещение короткого метра на онлайн площадках и ТВ. Специальные блоки для короткого метра на платформах. Тематические, жанровые подборки короткого метра. Премьерный YouTube или RuTube канал для короткого метра. Альманахи короткого метра на канале "Культура". Распространение короткого метра в социальных сетях. Площадка во ВКонтакте для размещения короткого метра. Дистрибьютор для короткого метра. Специальные показы работ начинающих кинематографистов. Платформа для продвижения и показа регионального короткого метра.

\*Составлено путем отбора и агрегации имеющихся предложений.

**“**

**Было бы здорово иметь площадку для знакомства кинодеятелей, где размещались бы не только готовые работы, но и идеи, наброски, и в то же время запросы, под которые могли бы формироваться команды.**

Из предложений респондентов

# Предложения: киносообщество

Всероссийский фестиваль короткометражного кино. Региональные фестивали круглый год. Аналог Rotten Tomatoes для оценки фильмов. Онлайн площадка для общения и поиска специалистов. Платформа, где начинающие кинематографисты смогут найти к себе в команду оператора/ актера и тд. Коммуникация между кинокомпаниями и молодыми кинематографистами. Выход на продюсеров, которых интересует короткий метр и которые могли бы помочь с продвижением, монетизацией или развитием в полный метр. Создание кластера молодых кинематографистов. Больше общения между авторами. Профсоюз творческий людей. Клуб киноединомышленников.

\*Составлено путем отбора и агрегации имеющихся предложений.

**“  
Нужно создать "базовый набор" оборудования и грамотных специалистов, которые "выдавались" бы на проект начинающему режиссеру, получившему на платформе какую-то сумму денег на поддержку и реализацию его проекта”**

Из предложений респондентов

# Предложения: кинообразование

Встречи с известными кинематографистами. Проведение мастер-классов с ведущими продюсерами и режиссерами, онлайн встречи с мэтрами кино. Возможность получать подробную обратную связь от опытных людей киноиндустрии на свои работы.

Рекомендации к просмотру качественных коротких метров для повышения профессионального уровня. Обучающие семинары онлайн и оффлайн, мастер-классы. Стажировки на ведущих киностудиях. Форматы типа “Снять за 72/48/24 часа”. Обучение профессиям второго звена. Наставничество над молодыми кинематографистами.

\*Составлено путем отбора и агрегации имеющихся предложений.

**“  
Формирование у кинематографистов «рабочей»  
культуры, кодекс профессиональной этики в  
кино - качественный фундамент для развития  
крепкой индустрии.**

Из предложений респондентов



# Предложения: регулирование и поддержка

Стандарты минимального технического качества производства в зависимости от художественных задач. Больше поддержки от местных органов власти. Региональная поддержка короткого метра. Поддержка местных киностудий. Фонд поддержки проектов начинающих кинематографистов. Информационная поддержка. Подробная информация о фестивалях и конкурсах. Открытая и подробная информация о работе кинокомиссий в регионах. Методичка, чек-лист или гайд - как создать сценарий, где искать инвестиции, как искать продюсеров и тд.

\*Составлено путем отбора и агрегации имеющихся предложений.



**SHORT  
FILM  
DAY**

® Продюсерский центр MovieStart, 2022

® АНО “Лаборатория стратегических решений”, 2022